

*Service Logistique et Entrepreneuriat*

## **Comment réussir son pitch?**

incubateur@uvci.edu.ci

# Qu'est-ce qu'un investisseur voudrait voir dans votre présentation? / Que recherche-t-il en venant vous écouter?

Deux choses :

1. **ROI** : La plupart des investisseurs recherchent 10 à 20 fois de retour sur les invest.
2. **Risques** : Business offrant le ROI le plus élevé au moindre risque.

- **Big idea, main idea** : Donner la grande idée de la seule chose que vous faites mieux que quiconque dans le domaine
- Conseil : En 15-30 secondes, vous devez arriver à engager votre auditoire.

## Slide 2 : Points forts et Valeur ajoutée

- Résumer les **points forts de votre business**
- Conseil : Mettre l'accent sur la valeur ajoutée de votre projet

- **Le problème que votre business vient résoudre** et les raisons pour lesquelles vos clients / utilisateurs potentiels devront s'engager
- **La Solution** que vous apportez à ce problème et les avantages de votre offre

# Slide 4 : Produit et fonctionnement

- Le **Produit** : votre produit/service et comment il fonctionne.
- Conseil : Décrire son fonctionnement en 3 ou 5 étapes maximum.

# Slide 5 : Business Model

- Le **Produit** : Comment faites-vous de l'argent?
- Conseil : être plus schématique possible.

# Slide 6 : Concurrency

- Vos **concurrents** : qui ils sont et qu'est-ce que vous faites de mieux qu'eux?

- **Croissance** : Comment vous allez acquérir et fidéliser vos clients de façon rentable et de maintenir votre produit/service compétitif.

- **Croissance** : Quelles sont les preuves tangibles que vos clients adorent votre produit/service et sont contents de payer.

- **Équipe** : Montrer que votre équipe a l'expérience et l'expertise pour transformer et faire progresser votre opportunité de business en grande entreprise.

- **Chiffres clés** : Vos meilleures estimations actuelles de ce que vous gagnez et ce que vous allez faire dans les 3 à 5 années prochaines
- De combien avez-vous besoin et ce que vous allez en faire?

**Merci de votre attention**